

SINTEZA LUCRĂRII

EVALUAREA REZULTATELOR PRIVIND OBIECTIVELE PREVĂZUTE PENTRU ANUL 2008 ÎN GRANTUL CNCSIS 476/2007

I. Obiectivele proiectului

Obiective	Activități
Cercetari asupra factorilor cheie care influenteaza educatia antreprenoriala in Romania (psihologici, sociologici, culturali, economici si contextuali)	Elaborarea metodologiei de investigatie
	Efectuarea investigatiei si prelucrarea statistica a datelor
	Raport asupra rezultatelor cercetarii
	Organizarea unei Conferinte Internationale in Educatia Antreprenoriala in Universitati
	Achizitii tehnica de calcul, soft, carti (II)
Cercetare asupra continutului curriculei educationale universitare in antreprenoriat	Elaborarea unui model al procesului antreprenorial romanesc, definirea cunostintelor, abilitatilor si competentelor antreprenorilor
	Identificarea grupurilor tinta (specializari, nivele educationale)
	Elaborarea curriculei, a programelor analitice si a metodelor pedagogice (e-learning, learning by doing)
	Cercetare asupra carierei profesionale de antreprenor
	Diseminarea rezultatelor cercetarii la nivelul universitatilor din Romania
	Vizite de studiu in universitati de prestigiu si participari la conferinte internationale

II. Evaluarea rezultatelor

Cercetare, analiză, activități:

Derularea grantului se desfășoară conform obiectivelor prevăzute. Pentru **elaborarea metodologiei** de lucru în vederea îndeplinirii obiectivului din proiect privind “Analiza diagnostic cu privire la stadiul actual al educației antreprenoriale în universitățile din România” au fost desfășurate mai multe activități care se subscriu celor prezentate în proiect și au avut loc întâlniri de lucru cu membri echipei.

Scrisoare de prezentare a scopului proiectului, care se adresează facultăților din țară pentru a crea cadrul necesar, în intenția ulterioară de a obține mai multe informații de la conducerea sau de la cadre didactice care aparțin unei instituții de învățământ superior, privind interesul pentru educația antreprenorială și posibilitatea de a fi cooptați în rețeaua națională a fost distribuită în continuare și în al doilea an al proiectului.

În activitatea de elaborare a metodologiei au fost concepute **chestionare** care au permis analizarea situației educației antreprenoriale, analiza spiritului

antreprenorial în rândul tinerilor, interesul pentru forme de educație antreprenorială (modulară, nivel de licență și master) și au contribuit la dezvoltarea rețelei privind studiul educației antreprenoriale.

Chestionarele, în forma tipărită sau în format electronic, a fost trimise către tineri din învățământul preuniversitar și universitar.

În urma prelucrării chestionarelor rezultatele obținute au fost publicate și prezentate la conferințe naționale și internaționale.

În vederea dezvoltării **rețelei internaționale** construită în primul an de derulare al proiectului materialele de prezentare, metodologia de lucru și scrisoarea de intenție au fost utilizate și în al doilea an. Rețeaua formată din 12 universități care deja colaborează cu universitatea noastră în domeniul antreprenoriatului s-a mărit la 21 universități străine: **Marea Britanie** - University of Durham, Centre for Entrepreneurial Learning; **Belgia, Liban** - School of Business Lebanese American University, **Rusia** –People’s Friendship University of Russia, **Canada**. În cursul lunii octombrie au fost stabilite noi contacte, au acceptat colaborare în domeniul antreprenoriatului **Venezuela**- University Metropolitana, Centre for Entrepreneurial Initiatives, **Polonia**-Canadian Polish Institute of Management; **USA** – Metropolitan State College of Denver; **Germania** - Universitatea din Wismar, **Polonia**- Leon Kozminski Academy of Entrepreneurship and Management, Cracow University of Economics, Faculty of Economics and International Relations, Department of Entrepreneurship and Innovation, **Croația** – Faculty of Economics in Osijek, **USA** – College of Business and Technology, Western Illinois University, University of Nevada, Reno; **Slovenia** - University of Ljubljana, **Ungaria** – Corvinus University, Small Business Development Center, University of Miskolc, University of Pécs, **Franța** – IUT Louis Pasteur; **Germania**- University of Applied Sciences Fachhochschule Frankfurt am Main, ; **Slovacia** – Technical University, Faculty of Economics Kosice .

Pe baza chestionarelor întocmite de colaboratorii străini un benchmarking al educației antreprenoriale din aceste țări a fost prezentat la conferința organizată în domeniul educației antreprenoriale la Universitatea Corvinus Budapesta, Ungaria, de către organizația științifică Entrepreneurship Research and Education Network of Central European Universities (ERENET) împreună cu European Small Business Alliance (ESBA).

Am primit studiile naționale privind educația antreprenorială de la partenerii de la universitățile din străinătate și este în curs de editare o carte în limba engleză care cuprinde studiile naționale, un studiu comparativ și o propunere de curricula la nivel de licență și masterat.

Membri echipei EDARO în urma experienței au elaborat o carte cu titlul „Antreprenoriat – teorie și practică” care este în curs de editare în care prezintă rolul și importanța educației antreprenoriale.

În perioada 4-7 iunie, echipa EDARO a organizat o conferință internațională Entrepreneurship education la care au participat cercetători și mediul academic din 10 țări din Europa, Canada și SUA. Conferința s-a desfășurat sub patronajul Academiei Române.

În data de 6 iunie 2008 a fost organizat o masă rotundă pe tema educației antreprenoriale cu tema „Entrepreneurship Education”, condusă de Madi Sharma Chief

Executive, European Economic & Social Committee, Brussels și de dr. Antal Szabó, UN ret. Regional Adviser, Scientific Director of ERENET.

În perioada 1 ianuarie – 10 noiembrie 2008 în vederea aprofundării contactelor cu colaboratorii externi și cu scopul studierii modului și nivelului de promovare a spiritului antreprenorial la toate nivelurile de educație, pentru analiza curriculelor au fost organizate **vizite de studiu**. Au fost vizitate: Camera de Comerț din Versailles - Franța, Universitatea din Wismar și University of Applied Sciences Fachhochschule Frankfurt am Main - Germania, Metropolitan State College of Denver - USA, University of Miskolc - Ungaria, Faculty of Economics in Osijek - Croația, Technical University, Faculty of Economics Kosice – Slovacia și Universitatea din Belfast, Irlanda de Nord.

Obiectivul vizitelor de studiu a fost promovarea proiectului de cercetare EDARO al Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș, analiza și studiul nivelului implicării antreprenoriatului în dezvoltarea academică și aprofundarea contactelor la nivelul instituțiilor de învățământ superior din Europa și USA pentru întărirea rețelei de cercetare.

Delegația Universității „Petru Maior” a participat la întâlniri cu parteneri anterior contactați în vederea studiului exemplelor de bună practică în educația pro-antreprenoriat.

Pe parcursul vizitelor au avut loc întâlniri cu directori de departamente de educație antreprenorială, cu cadre didactice implicate în dezvoltarea spiritului antreprenorial în rândul tinerilor, specialiști în domeniu și a fost analizată și achiziționată în limita posibilităților literatura de specialitate utilizată.

În cadrul misiunilor au avut loc vizite la organizații care se ocupă de dezvoltarea activității și educației antreprenoriale, pentru pregătirea activităților viitoare de studiu al exemplelor de bună practică și a transferului de know-how.

1. Entreprise Development Worldwide (EDW) persoana de contact Michael Prior, Develop a Youth Entreprise Incubation programme and Centre;
2. Strategic and Distributed Intelligence for Innovation Policy, un proiect cu universități din Slovacia, Bulgaria, Ungaria, Grecia, Austria și Italia, în proiecte transnaționale din sud-estul Europei.
3. European Small Business Alliance (ESBA)

În perioada 10-11 ianuarie 2008 am participat la Summit-ul Mondial de Antreprenoriat organizat la Londra, Marea Britanie, la Centrul de Conferințe Queen Elisabet, unde în secțiunea Youth Entrepreneurship am prezentat rezultatele echipei EDARO privind stadiul educației antreprenoriale din România.

În perioada 4-7 iunie, echipa EDARO a organizat o conferință internațională Entrepreneurship education la care au participat cercetători și mediul academic din 10 țări din Europa, Canada și SUA. Conferința s-a desfășurat sub patronajul Academiei Române.

În data de 6 iunie 2008 a fost organizat o masă rotundă pe tema educației antreprenoriale cu tema „Entrepreneurship Education”, condusă de Madi Sharma Chief Executive, European Economic & Social Committee, Brussels și de dr. Antal Szabó, UN ret. Regional Adviser, Scientific Director of ERENET.

În perioada 4-6 noiembrie 2008, la Belfast, Irlanda de Nord s-a desfășurat Congresul Mondial „35th International Small Business Congress – Entrepreneurial

Odyssey” cu 950 de delegați din 70 de țări, directorul de proiect a fost ales să susțină o prelegere despre rolul IMM-urilor în economia României și situația educației antreprenoriale.

Pe parcursul anului 2008 membrii echipei au participat și au prezentat lucrări științifice în domeniul educației antreprenoriale la diferite conferințe internaționale organizate în țară și în străinătate.

Modalități de valorificare – diseminare:

Valorificarea informațiilor și a rezultatelor se realizează prin lucrări prezentate și publicate în cadrul unor conferințe organizate pe plan național și internațional și realizarea unui CD – ISSN 1843-2964.

Conferința, workshop-ul a fost popularizat în mass-media locală, națională și internațională.

Un raport privind conferința Internațională va fi publicat pe web site-ul European Economic and Social Committee (EESC)

Concluziile formulate la masa rotundă au fost publicate în Erenet Profile editat de ERENET NETWORK, Small Business Development Centre, Corvinus University of Budapest, Ungaria ISSN 1789-624X.

Popularizarea obiectivelor proiectului s-a realizat și pe internet, pe site-ul ERENET (Entrepreneurship Research and Education Network of Central European Universities) <http://www.erenet.org>.

Sunt în curs de editare două cărți în domeniul educației antreprenoriale, „Antreprenoriat – teorie și practică” și „Comparative study of entrepreneurship education – national case studies”.

Lucrări prezentate la conferințe naționale și internaționale:

1. Daniela Ștefănescu, Lia Codrina Coțiu, *Aspects related to the SMS sector and the entrepreneur's profile in Romania*, în volumul Proceedings of the International Conference on Business Excellence ICBE 2008, 17-18 Octombrie 2008, Academy Of Economic Studies Bucharest, “Transilvania” University Of Brasov, Romania, Our Lady Of The Lake University, San Antonio, USA, în curs de publicare în *Review of Management and Economical Engineering*, B+ CNCSIS
2. Lia Codrina Coțiu, *The importance of individualism vs collectivism in organizational entrepreneurship*, în volumul Proceedings of National and Regional Economics VII, Technical University of Kosice, Faculty of Economics, Hcrlany, Slovacia, 1-3 October 2008, în curs de publicare
3. Herman Emilia, Lia Codrina Coțiu, *The Romanian labour market in the entrepreneurial economy context*, in Journal “International Scientific Publications”, Economy & Business, Vol. 2, Part I, ISSN 1313-2555, p. 790-808, www.SCIENCE-JOURNALS.EU, Published by Info Invest, Bourgas, Bulgaria
4. Lia Codrina Coțiu, Daniela Ștefănescu, Manuela Rozalia Gabor, *A comparative analysis of the corporate culture and HRM practices in Romanian public and private organizations*, in Journal “International Scientific Publications”, Economy &

- Business, Vol. 2, Part I, ISSN 1313-2555, p. 837-850, www.SCIENCE-JOURNALS.EU, Published by Info Invest, Bourgas, Bulgaria
5. Lia Codrina Conțiu, Daniela Ștefănescu, Manuela Rozalia Gabor, *Cultural Dimensions that may influence students' entrepreneurial capabilities*, în volumul Proceedings of The International Conference on Economics, Law and Management, ICELM-3, 4-7 June 2008, „Petru Maior” University, Faculty of Economics Law and Administrative Sciences, Târgu-Mureș, în curs de publicare
 6. Manuela Rozalia Gabor, Daniela Ștefănescu, Lia Codrina Conțiu, *Entrepreneurship education – outside or within university curricula?*, în volumul Proceedings of the 5th International Seminar on the Quality Management in Higher Education, Tulcea, Romania, 12-14 of June, 2008, Technical University of Iasi, Editura Performantica, ISBN: 978-973-730-496-4, pag. 433-438
 7. Lia Codrina Conțiu, Manuela Rozalia Gabor, Daniela Ștefănescu, *Is there a link between students' entrepreneurial spirit and cultural values?*, în volumul în volumul Proceedings of the 5th International Seminar on the Quality Management in Higher Education, Tulcea, Romania, 12-14 of June, 2008, Technical University of Iasi, Editura Performantica, ISBN: 978-973-730-496-4, pag. 409-414
 8. Liviu Ciucan-Rusu - *Is there a proper check-list when deciding to become an ENTREPRENEUR?* , sustinuta la “National and Regional Economics VII”, Herlany, Slovakia, 1-3 October 2008.
 9. Entrepreneurship Education in France MILLION Jean-Claude, I.U.T Louis Pasteur, FRANCE, Liviu CIUCAN, „Petru Maior” University, ROMANIA, în volumul Proceedings of The International Conference on Economics, Law and Management, ICELM-3, 4-7 June 2008, „Petru Maior” University, Faculty of Economics Law and Administrative Sciences, Târgu-Mureș, în curs de publicare
 10. National culture and leadership, Ioan MIHUȚ, „Dimitrie Cantemir” Christian University of Cluj Napoca ROMANIA Liviu CIUCAN, „Petru Maior” University, ROMANIA, Andrei MĂRGINEAN, „Petru Maior” University, ROMANIA, în volumul Proceedings of The International Conference on Economics, Law and Management, ICELM-3, 4-7 June 2008, „Petru Maior” University, Faculty of Economics Law and Administrative Sciences, Târgu-Mureș, în curs de publicare
 11. Dimensions of management in knowledge based society, Ioan MIHUȚ, „Dimitrie Cantemir” Christian University of Cluj Napoca, ROMANIA, Liviu CIUCAN, „Petru Maior” University, ROMANIA în volumul Proceedings of The International Conference on Economics, Law and Management, ICELM-3, 4-7 June 2008, „Petru Maior” University, Faculty of Economics Law and Administrative Sciences, Târgu-Mureș, în curs de publicare
 12. Le tableau de bord informatize, outil de gestion dans les PME, George BALAYE, AGIR Paris, France, Liviu CIUCAN, „Petru Maior” University, ROMANIA, Andrei MĂRGINEAN, „Petru Maior” University în volumul Proceedings of The International Conference on Economics, Law and Management, ICELM-3, 4-7 June 2008, „Petru Maior” University, Faculty of Economics Law and Administrative Sciences, Târgu-Mureș, în curs de publicare
 13. Legislative bases of entrepreneurial development, Lucian Chiriac, Petru Maior University of Targu Mures, Romania, sustinuta la “National and Regional Economics VII”, Herlany, Slovakia, 1-3 October 2008

14. The influence of entrepreneurial economy and education on the sustainable development, Maria-Ana GEORGESCU, Emilia HERMAN, Daniela ȘTEFĂNESCU, Petru Maior University of Targu Mures, Romania, sustinuta la "National and Regional Economics VII", Herlany, Slovakia, 1-3 October 2008
15. Entrepreneurship Education in Romania, Zsuzsanna Katalin SZABÓ, „Petru Maior” University of Tîrgu Mureș, ROMANIA Liviu MARIAN, „Petru Maior” University of Tîrgu Mureș, ROMANIA, în volumul Proceedings of The International Conference on Economics, Law and Management, ICELM-3, 4-7 June 2008, „Petru Maior” University, Faculty of Economics Law and Administrative Sciences, Târgu-Mureș, in curs de publicare
16. MEASURING ENTREPRENEURIAL INTENTIONS OF THE YOUNG MEDICAL PROFESSIONAL Gabriela Cecilia Stănciulescu, Academy of Economic Studies, Bucharest, Carmen CHIRIAC, University of Medicine and Pharmacy, Tîrgu Mureș, în volumul Proceedings of The International Conference on Economics, Law and Management, ICELM-3, 4-7 June 2008, „Petru Maior” University, Faculty of Economics Law and Administrative Sciences, Târgu-Mureș, in curs de publicare
17. Innovative Network for Stimulation of the Creative – Entrepreneurial Potential in Life Long Training in Human Resources in Organizations (RISCA) Avram Tripon, „Petru Maior” University, Tîrgu Mureș, ROMANIA, Petruța Blaga, „Petru Maior” University of Tîrgu Mureș, ROMANIA, Lucian Săcălcău, „Petru Maior” University of Tîrgu Mureș, ROMANIA, Andrea Peterlician, „Petru Maior” University of Tîrgu Mureș, ROMANIA, în volumul Proceedings of The International Conference on Economics, Law and Management, ICELM-3, 4-7 June 2008, „Petru Maior” University, Faculty of Economics Law and Administrative Sciences, Târgu-Mureș, in curs de publicare
18. Benchmarking of Entrepreneurship Education, Zsuzsanna Katalin SZABÓ, ERENET meeting, 18-19 september 2008, Budapest, Ungaria
19. Entrepreneurship training in education and its impact to the SMEs competitiveness, Zsuzsanna Katalin SZABÓ, sustinuta la "National and Regional Economics VII", Herlany, Slovakia, 1-3 October 2008
20. The role of SMEs in the national economy and employment in Romania, Zsuzsanna Katalin SZABÓ, „35th International Small Business Congress – Entrepreneurial Odyssey”, 4-6 noiembrie 2008, Belfast, Irlanda de Nord
21. From information literates to knowledge workers: challenges and endeavours for Romania, Horatiu DRAGOMIRESCU, Zsuzsanna Katalin SZABÓ, Laszlo POOK, International conference on information system, 14-17 decembrie 2008, Paris, France

III. Concluzii

Crearea rețelei naționale și internaționale, vizitele de lucru efectuate, aprofundarea relațiilor de parteneriat au fost extrem de importante și utile atât pentru realizarea obiectivelor proiectului EDARO, cât și din punctul de vedere al întăririi relațiilor de colaborare în urma cărora s-au concretizat noi proiecte de cercetare și s-au găsit noi direcții de cercetare comune.

În urma prelucrării chestionarelor se desprind următoarele concluzii:

- există un interes pentru educația antreprenorială la nivel național, toți cei chestionați considerând foarte importantă implicarea universităților;
- nivelul actual de dezvoltare a educației antreprenoriale la nivel universitar este considerat slab spre mediu;
- nu există un sistem de monitorizare a absolvenților după încheierea studiilor, decât cu titlu de excepție, informațiile primite fiind doar orientative și exprimate sub formă de aproximări;
- rețeaua internațională creată are experiență în educația antreprenorială, prezintă exemple de bună practică;
- colaboratorii străini sunt deschiși și au oferit ajutor pentru organizarea educației antreprenoriale;
- tineretul este deschis, interesat și doritor să participe la cursuri de dezvoltare a creativității și a simțului inovativ;
- tineretul între 17-22 ani, în procent de 70% își manifestă interesul să lucreze în sectorul privat, chiar sunt interesați să-și deschidă propria afacere. Acest rezultat este de remarcă, deoarece în literatura de specialitate în Europa doar 45% din populație ar lucra ca antreprenor, față de USA, unde 61% din populație lucrează în sectorul privat.

În urma analizelor și discuțiilor putem afirma că se consideră extrem de importantă susținerea inițierii unor module de educație antreprenorială la nivelul facultății. România trebuie să dezvolte generații de antreprenori cu abilități de responsabilitate, spontaneitate, clarviziune, adaptabilitate, cu inițiativă managerială care să le permită să identifice și să implementeze strategii adecvate pătrunderii și menținerii pe piață.

Modul de utilizare a fondurilor până în stadiul respectiv:

S-a desfășurat conform sumelor prevăzute în devizul de cheltuieli postcalcul.

Director proiect,
Conf. Dr. Szabó Zsuzsanna Katalin

